

RESILIENCE - Civil society action to reaffirm media freedom and counter disinformation and hateful propaganda in Western Balkans and Turkey

WP3: Promoting MIL in Western Balkan small towns and rural areas

Poziv za podnošenje predloga projekata – pitanja i odgovori

Verzija: 1

Datum objavljivanja: 12.10.2020

Broj	Pitanje	Odgovor
1.	Da li se na konkurs može prijaviti organizacija koja ima svoj medij?	Na konkursu su samo prihvatljive organizacije civilnog društva (OCD) koje imaju status pravnog lica, osnovanog i registrovanog u Crnoj Gori, u skladu sa nacionalnim i lokalnim zakonima i propisima. Uz prijavu se prilaže Rješenje o registraciji (ranije izdato od strane MUP-a, a sada od Ministarstva javne uprave). Dakle, OCD može da se prijavi i promovise aktivnosti preko svog portala napr., ali je važno napomenuti da se portal kao medij ne može prijaviti, jer mediji nisu prihvatljivi kao podnosioci prijedloga projekata.
2.	Da li se mediji mogu prijaviti na konkurs?	Mediji nisu formalno prihvatljivi kao podnosioci prijedloga projekata, već je ova grant šema fokusirana isključivo na neprofitne organizacije civilnog društva. Prihvatljive bi mogle biti jedino medijske organizacije koje zadovoljavaju i sve druge uslove navedene u Smjernicama za podnosiocje prijedloga projekata.
3.	Mi smo nevladina organizacija koja ima svoj medij i taj portal djeluje lokalno, iako po broju pregleda i čitanosti nije isključivo lokalni medij. Da li naša organizacija koja je registrovana u Podgorici može da aplicira u saradnji sa partnerima iz lokalnih, ruralnih područja?	Važno je napomenuti da projektni prijedlog mora targetirati ruralna područja i da se aktivnosti realizuju u tim oblastima. Kao što je navedeno i u Smjernicama, obavezno je da se projekat odnosi na potrebe ciljnih grupa iz ovih područja i da se projektne aktivnosti primarno sprovode u ovim područjima. Što se tiče partnerstva, poželjno je da projektno partnerstvo uključuje makar jednu OCD koja djeluje u malim gradovima i ruralnim oblastima. Poželjno je takođe da su partnerske OCD tzv. „grassroots“ organizacije koje su umrežene sa lokalnim stanovništvom i lokalnom zajednicom. To bi bila dodatna vrijednost vaše aplikacije.
4.	Na koji način se određuje šta je realizacija aktivnosti u ruralnoj sredini? Da li je to samo fizička realizacija u ruralnoj sredini ?	Realizacija projektnih aktivnosti se određuje tako što se vi direktno obraćate ljudima koji žive u tim ruralnim područjima. Napr. uz praćenje elektronskih medija koji su registrovani u određenoj opštini i koji se bave temama određene lokalne zajednice. Takođe možete da se osvrnete na objave određenih stranica na društvenim mrežama, ukoliko ustanovite da su usredređeni na teme koje se tiču posebne lokalne zajednice ili područja. To uključuje i zajedničko djelovanje sa

		lokalnim organizacijama, medijima i pojedincima. Važno je da ste vi sa vašim aktivnostima došli to ljudi iz ruralnih područja. Naravno da to podrazumijeva i online sastanke, tzv. „webinare“, ali uz priloge fotografija i sl. gdje se vidi da su učesnici zaista stanovnici tih krajeva.
5.	Da li se možemo baviti pričama koje su privukle pažnju cjelokupne javnosti, a nisu samo lokalnog karaktera ?	Da bi projekat bio prihvatljiv i da bi ispunio sve kriterijume, tema koja se obrađuje mora biti lokalizovana. Teme koje jesu od opšteg javnog interesa su prihvatljive, ali konkretne aktivnosti moraju da se realizuju na lokalnom nivou u ruralnim područjima i da se tiču tih zajednica. Jako je važno da teme stižu prvenstveno do lokalnog stanovništva, ali putem interneta će potencijalno doći i do šire javnosti i to je neka vrsta bonusa. Takođe, moramo biti i svjesni da postoji digitalni jaz u Crnoj Gori i da nisu svima dostupni Internet i društvene mreže. Treba i te ljude i ciljne grupe imati u vidu kada govorimo o tome da li poruke projekata mogu doći do njih.
6.	Da li se neke aktivnosti mogu prirediti i sprovoditi na dva jezika, tj. bilingualno na crnogorskom i albanskom napr. ?	Da, to je prihvatljivo i poželjno.
7.	Da li će projekat biti finansiran u fazama i da li će se periodično izvještavati o napretku projekta?	Za svaki projekat u zavisnosti od trajanja projekta i iznosa će se u ugovoru tačno navesti koliko će biti isplata i na koji način će se izvještavati. U prilogu aplikacionog paketa se nalazi i nacrt ugovora na upoznavanje, gdje možete vidjeti jedan tipski ugovor.
8.	Kakva je procedura za oslobađanje od PDV-a ?	Troškovi PDV-a su za fakture za iznosa preko 50 eura. Preporuka je svakako da se „ukrupnjavaju“ fakture. Porez na dodatu vrijednost (PDV) je prihvatljiv samo u slučaju da korisnici ne mogu dobiti povraćaj.
9.	Kako smo se već dva puta prijavili na prethodne konkurse i dobili mali grant od Instituta za medije, zanima nas da li je moguće da se prijavimo i na ovaj poziv?	Ovaj Poziv je objavljen u sklopu regionalnog EU projekta „SNAŽNI-Mediji bez mržnje i dezinformacija“ i shodno tome nije povezan sa prethodnim EU projektima u okviru kojih ste eventuelno bili korisnici subgrant-a. Ukoliko vaša organizacija ispunjava sve uslove navedene u Smjernicama za podnosiocje prijedloga projekata, možete se prijaviti na ovaj konkurs.
10.	Da li je partnerstvo na projektu obavezno?	Partnerstva nisu obavezna, ali ih itekako ohrabrujemo, naročito ako je riječ o partnerima iz ruralnih područja, uključujući tzv. „grassroots“ organizacije.
11.	Da li se za prihvatljiv trošak može uzeti i prevoz personalnog/e asistenta/kinje osobe s invaliditetom koja bi ispred nosioca projekta učestvovala na regionalnom događaju u Novom Sadu?	Prevoz na regionalni događaj u Novom Sadu za personalnog/e asistenta/kinje osobe s invaliditetom će se smatrati prihvatljivim troškom.
12.	Molimo vas da nam razjasnite šta tačno podrazumijeva “izjava podnosioca prijedloga projekta (potpisana i skenirana)” i “ovlaštenje svakog od partnera (potpisano i skenirano)”. Molimo vas da nam objasnite na koji način treba da pripremimo ova dva dokumenta.	Molimo Vas da posjetite internet stranicu Instituta za medije, gdje možete preuzeti svu neophodnu dokumentaciju: https://mminstitute.org/20200914.html Na samom dnu gore pomenute stranice, nalazi se spisak formulara koje treba popuniti i dostaviti. Svi linkovi za preuzimanje dokumentacije su u funkciji.

13.	Da li Kotor, ili Tivat spadaju u male gradove?	<p>Za potrebe ovog konkursa koristimo definiciju preuzetu iz dokumenta Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja "Program razvoja poljoprivrede i ruralnih područja Crne Gore u okviru IPARD II 2014-2020". Ona glasi ovako: U opštinama u kojima živi preko 10.000 stanovnika u urbanim centrima, tj. u naseljima koja MONSTAT klasifikuje kao urbana i koja administrativno pripadaju urbanim centrima, iz ruralnog područja izuzeta su ta naselja, a preostala, odnosno prostor koji ona pokrivaju, spadaju u ruralno područje, dok za opštine koje u skladu sa Popisom iz 2011. godine u urbanim naseljima imaju manji broj od 10.000 stanovnika čitava teritorija te opštine smatraće se ruralnim područjem.</p> <p>Prema tome, Kotor i Tivat spadaju u prelazne ruralne opštine, što znači da između 15% i 50% populacije regiona živi u ruralnim lokalnim zajednicama. Pojedina naselja u ovim opštinama smatraju se ruralnim i mogu biti targetirana prijedlogom projekta u okviru ovog konkursa. Za detaljan spisak naselja u okviru pomenutih opština koja mogu biti uzeta u obzir, molimo Vas da konsultujete Aneks Smjernica za podnosioc prijedloga projektata koji sadrži spisak ruralnih područja prihvatljivih u okviru ovog Konkursa.</p>
14.	Na koji je način moguće umrežavanje tj partnerstvo sa OSD i internet radijima iz regiona (sa kojima inače imamo saradnju) van ovog konkursa, jer je napomena da partneri ne smiju biti međudržavni.	<p>Partnerstva sa organizacijama van Crne Gore nisu ni na koji način prihvatljiva. Partner na projektu mora imati status pravnog lica, osnovanog i registrovanog u Crnoj Gori, u skladu sa nacionalnim i lokalnim zakonima i propisima, isto kao i podnosioc prijedloga projekta. Takođe napominjemo da mediji nisu prihvatljivi aplikanti i partneri na ovom Konkursu, osim ukoliko su registrovani kao NVO. U svakom slučaju, preporučujemo umrežavanje sa lokalnim partnerima iz ruralnih područja.</p>
15.	Naša organizacija osnovana je 2009, ali je zbog nove preregistracije u poreskoj upravi dobila novi PIB ovog ljeta. Da li to znači da ispunjavamo uslov rada više od godinu dana pravno? Rješenje o osnivanju organizacije nam je na 2013 godinu, a novi PIB iz 2020 za poresku upravu.	<p>Za potrebe ovog Konkursa potrebno je dostaviti kopiju/scan Rješenja o registraciji organizacije kod Ministarstva unutrašnjih poslova/Ministarstva javne uprave (zavisno od toga kada je organizacija registrovana i koje je ministarstvo bilo zaduženo za registar NVO). Stoga je Rješenje o registraciji iz 2013. godine prihvatljiv dokaz o postojanju Vaše NVO duže od godinu dana, ukoliko je i nakon promjene PIB-a kod Poreske uprave još uvijek riječ o istoj NVO.</p>

Pregledano i odobreno od strane Nacionalnog koordinatora za dodelu grantova.